

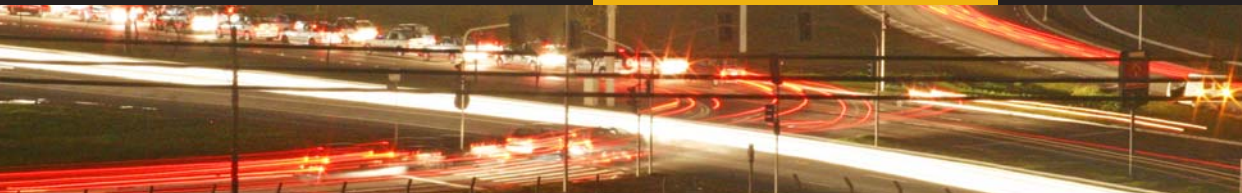


FACT SHEET 1T09

Impresso Especial

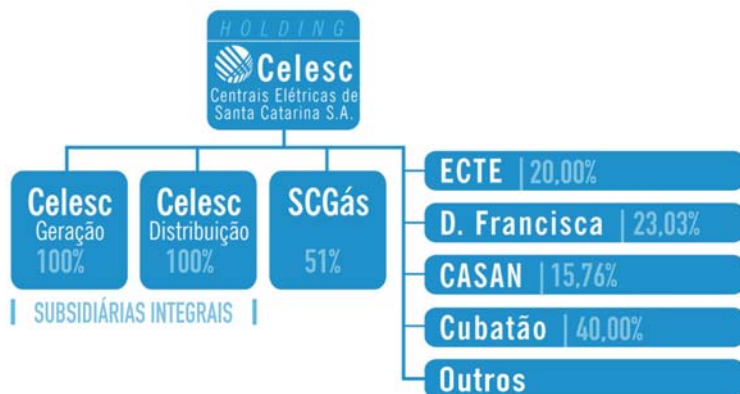
99113-9/2006-DR/SC
CELESC

...CORREIOS...



Perfil Corporativo

- A Celesc é a concessionária de energia elétrica que responde pela prestação de serviços para 92% do território catarinense, atendendo mais de 2 milhões de unidades consumidoras, em baixa e alta tensão.
- Sua área de concessão se estende por 262 municípios do Estado de Santa Catarina – que conta com 293 municípios – além do município de Rio Negro, situado no Estado do Paraná.
- A Celesc atua ainda no suprimento parcial de energia para outros 25 municípios e na venda de energia para cooperativas de eletrificação rural para 11 municípios.
- A área de geração de energia elétrica da Celesc é constituída por 12 Pequenas Centrais Hidrelétricas – PCH's, que possuem potência instalada de 82,62 MW.
- Desde setembro de 2007, quando assumiu o controle da Companhia de Gás de Santa Catarina, a Celesc atua também no segmento de distribuição de gás canalizado. A SCGás conta com 782 quilômetros de redes de distribuição, sendo a 3ª maior distribuidora de gás em termos de redes de distribuição implantadas.
- A Companhia é controlada pelo Estado de Santa Catarina, que detém 50,18% das ações ordinárias.



Principais Indicadores

R\$ milhões	1º Trimestre		
	2009	2008	Var.%.
Receita Operacional Bruta	1.377	1.391	(1)
Receita Operacional Líquida	884	928	(5)
Despesas Operacionais	(890)	(799)	11
Resultado Operacional (EBIT)	(6)	129	(105)
EBITDA	32	165	(81)
Lucro Líquido	(8)	76	-
Investimentos	100	49	106
Energia Vendida (GWh)	3.953	3.714	6
MWh/Empregado	1.026	952	8
Consumidores/Empregado	578	563	3

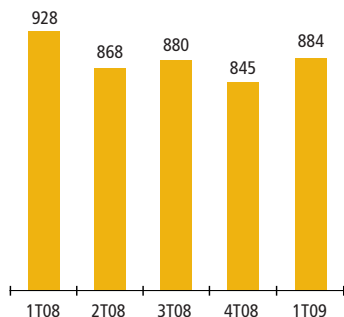
Obs: Energia vendida exclui o consumo próprio.

Destques do Período

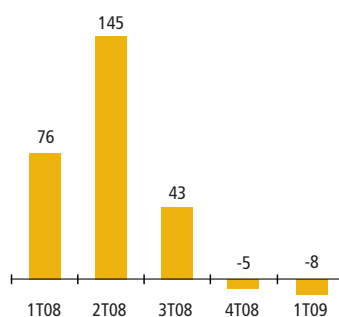
- A receita operacional líquida da Celesc totalizou R\$ 883,8 milhões no 1T09, uma redução de 4,8% em relação ao mesmo período de 2008. O aumento na Conta de Consumo de Combustíveis (CCC), determinado pelo poder regulador (Aneel) e que tem efeito redutor na receita operacional líquida, foi o principal responsável por essa queda.
- A energia distribuída pela Celesc para o mercado cativo atingiu 3.953 GWh no primeiro trimestre de 2009, uma evolução de 6,8% em relação ao mesmo período de 2008. Tanto a classe industrial quanto a residencial (que somadas representam 60% do consumo total) apresentaram crescimento robusto entre o 1T09 e 1T08, de 4,5% e 5,2% respectivamente.
- No 1T09, o EBITDA registrou queda de 80,9% em relação ao 1T08 e somou R\$ 31,5 milhões, o que representa margem EBITDA de 3,6%.
- Os investimentos da Celesc totalizaram R\$ 100,5 milhões no 1T09, principalmente direcionados para o sistema de distribuição.
- A Celesc manteve uma posição financeira confortável ao final de março de 2009, com caixa líquido de R\$ 104,4 milhões.



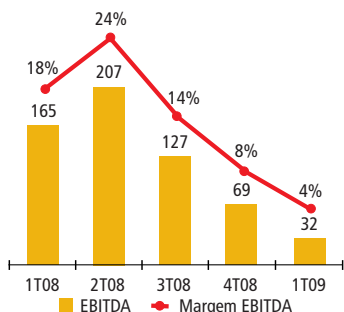
Receita Operacional Líquida - R\$ milhões



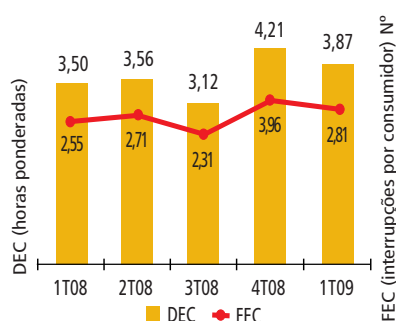
Lucro Líquido - R\$ milhões



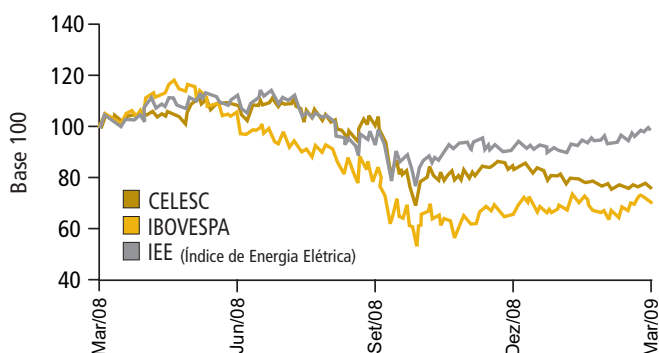
Ebitda - R\$ milhões



Indicadores de Eficiência (DEC e FEC)



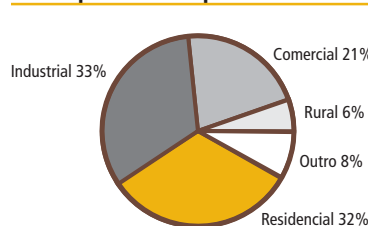
Desempenho da Ação da Celesc (CLSC6) versus Ibovespa e IEE (31/12/07 a 31/03/09)



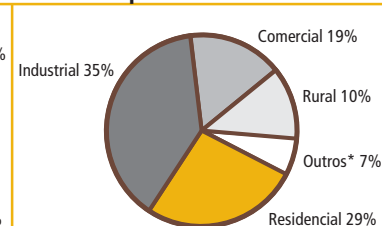
Consumo em MWh por Classe

Classe de Consumidores	1º Trimestre			
	R\$ milhões	2009	2008	Var. %
Residencial		1.062.818	1.009.944	5
Industrial		1.316.623	1.260.460	4
Comercial		719.407	671.532	7
Rural		362.277	455.576	(20)
Poder Público		83.414	84.158	(1)
Iluminação Pública		109.494	110.805	(1)
Serviço Público		67.483	65.700	3
Sub-Total		3.721.516	3.658.175	2
Consumo Próprio		3.533	3.646	(3)
Suprimento de Energia		231.460	55.508	317
Total		3.956.509	3.717.329	6

Receita por Classe - Líquida de ICMS / 1T09



Vendas por Classe - MWh / 1T09



* Outros: Inclui Poder público, Iluminação Pública, Serviço Público e Suprimento de Energia.

Prêmios e Reconhecimentos

Reputação corporativa destaca Celesc em pesquisa

A Celesc foi um dos destaques da 2ª. edição do Prêmio Reputação Corporativa, organizado pela Revista Amanhã nos estados do Sul. O prêmio é resultado de uma pesquisa com consumidores que lista as marcas de maior prestígio por Estado. Estreando no ranking IPMC – Índice de Prestígio de Marca Corporativa, a Celesc obteve a sétima posição, alinhando-se com outras empresas, gigantes do setor privado catarinense como Sadia e Tigre. A Empresa também aparece entre as dez primeiras em quatro atributos avaliados: admiração e confiança (6ª.), responsabilidade social e ambiental (7ª.), histórico e evolução (7ª.) e inovação (8ª.).

Preferenciais Classe B – CLSC6

Cotação em 31/03/09: R\$ 31,30/ação

Desempenho da Ação no 1T09

CLSC6: -10,3%

Ibovespa: 9,0%

Valor de Mercado

R\$ 1,5 bilhão

US\$ 640 milhões

Total de Ações Emitidas

Ordinárias:	15.527
Preferenciais Classe A:	52
Preferenciais Classe B:	22.992
Total:	38.572

Para maiores informações, favor acessar o website da Companhia: www.celesc.com.br ou entrar em contato com a Área de Relações com Investidores:

Aldo Roberto Schuhmacher
Tel: (55 48) 3231-5100
aldors@celesc.com.br

FIRB
FINANCIAL INVESTOR RELATIONS

Fernando Campos - Consultor
Tel: (55 11) 3897-6857
fernando.campos@firb.com