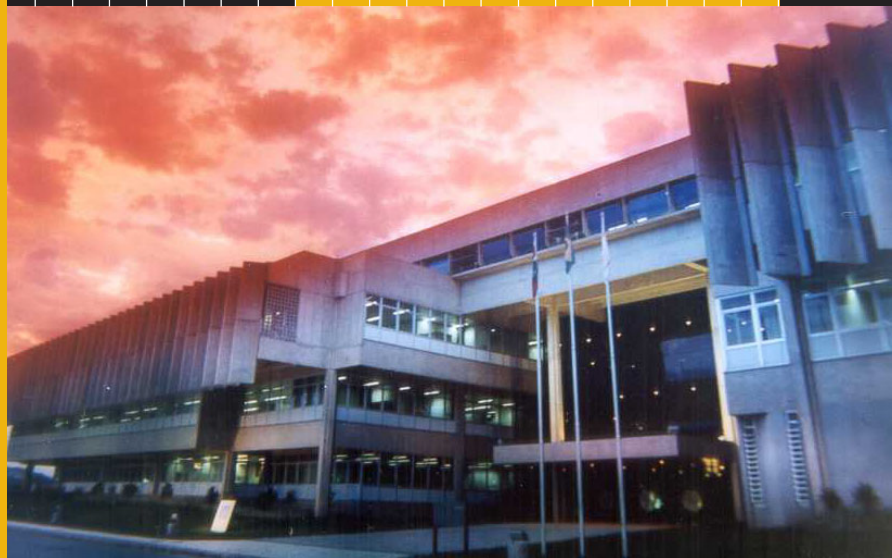




Centrais Elétricas de Santa Catarina S.A.



FACT SHEET

1T06

Destaque do Período

A Celesc encerrou o 1T06, com 2.032 mil consumidores, mantendo o mesmo ritmo de expansão dos últimos trimestres, somando 69 mil novos consumidores no período de 1T05 a 1T06. A distribuição dos consumidores permaneceu concentrada em 78% na classe residencial.

No 1T06, o volume de vendas de energia da Celesc atingiu 3.529 GWh (excluindo o consumo próprio), com redução de 1,8% em relação ao volume de 3.596 GWh registrado no mesmo período do ano anterior. No comparativo com o 4T05, houve aumento de 6,7% no consumo de energia elétrica, quando foram vendidos 3.307 GWh. A classe residencial registrou um aumento de 8,7% no consumo de energia no período de 1T05 a 1T06, enquanto as vendas para a classe industrial diminuíram 14,5% no mesmo período. Esse fraco desempenho da classe industrial se deve ao cancelamento de contratos de suprimento de energia com importantes consumidores da região, que passaram a comprar energia no mercado livre, conforme já relatado no trimestre anterior.

No 1T06, a tarifa média praticada pela Celesc foi de R\$ 251,21/MWh (líquido de ICMS) com aumento de 19,3% em relação à média aplicada no 1T05. O crescimento da base de consumidores, da tarifa média e medidas de combate a fraudes e sonegação, redução de inadimplência e implantação de pregão eletrônico, permitiram um expressivo aumento na receita líquida que passou de R\$ 699 milhões no 1T05 para R\$ 818 milhões no 1T06.

O forte controle nas despesas operacionais que a Celesc vem promovendo desde o ano passado, tiveram um efeito significativo sobre o resultado operacional deste trimestre, com destaque para a redução no volume de energia comprada e nas despesas com pessoal. Essas medidas, permitiram um crescimento de 89% no resultado operacional que atingiu R\$ 60 milhões nos três primeiros três meses de 2006.

Cabe ainda destacar a significativa redução nas despesas financeiras de R\$ 43 milhões no 1T05 para R\$ 24 milhões no 1T06, contribuindo para o crescimento de 138% no lucro líquido do período comparativo, alcançando R\$ 55 milhões no 1T06. O EBITDA do 1T06 atingiu R\$ 109 milhões, praticamente o dobro do valor realizado no mesmo período de 2005, com margem de 13%, comparada a 8% do 1T05.

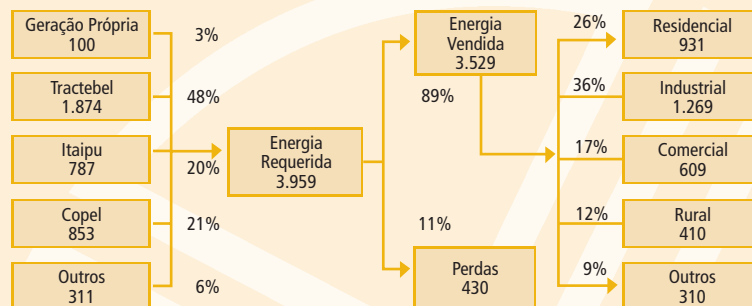
Dando continuidade ao programa de investimentos conduzido desde o exercício anterior, a Celesc já aplicou no 1T06 o montante de R\$ 75 milhões, 97% concentrados na área de distribuição.

Perfil Corporativo

A Celesc, que tem como principal acionista o Governo do Estado de Santa Catarina (50,2% das ações ordinárias), é responsável pela prestação dos serviços de energia elétrica para 92% do território catarinense, atendendo mais de 2 milhões de unidades consumidoras, em baixa e alta tensão. Sua área de concessão se estende por 257 municípios em Santa Catarina – que conta com 293 municípios – e o município de Rio Negro, situado no Estado do Paraná. A Celesc atua ainda no suprimento parcial de energia para outros 25 municípios e 11 municípios por meio da venda de energia para cooperativas de eletrificação rural.

A área de geração de energia elétrica da Celesc é constituída por 12 Pequenas Centrais Hidrelétricas – PCH's, com potência total instalada de 81,31 MW. No 1T06, a geração própria foi igual a 100 GWh, correspondentes a 3% da energia requerida pelo seu mercado.

Balço Energético em GWh - 1T06



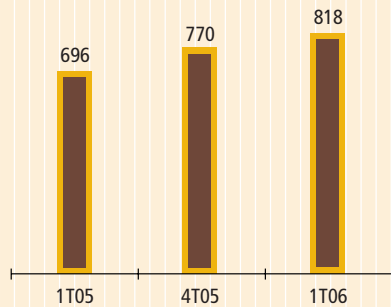
Obs: Outros (na venda de energia) incluem poder público e iluminação pública, serviço público, consumo próprio e suprimento de energia.

Principais Indicadores

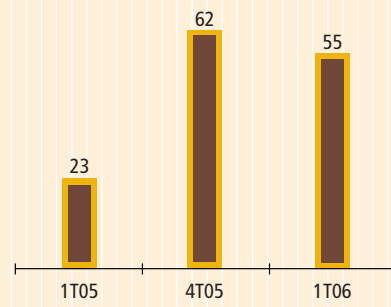
R\$ milhões	Trimestre			Variação %	
	1T06	1T05	4T05	1T06/1T05	1T06/4T05
Receita Operacional Líquida	818	696	770	18	6
Despesas Operacionais	(758)	(664)	(704)	14	8
Resultado Operacional (EBIT)	79	32	25	146	215
EBITDA	109	55	131	98	(17)
Lucro Líquido	55	23	62	140	(11)
Investimentos	75	28	69	166	8
Energia Vendida (GWh)	3.529	3.596	3.307	(2)	7
MWh/Empregado	947	1.001	920	(5)	3
Consumidores/Empregado	545	547	561	(0)	(3)

Obs: Energia vendida exclui o consumo próprio.

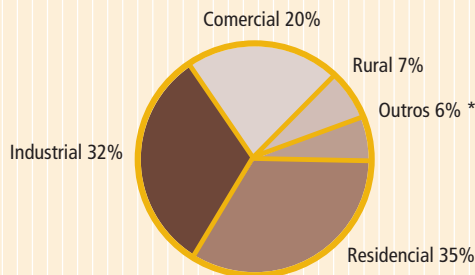
Receita Líquida - R\$ milhões



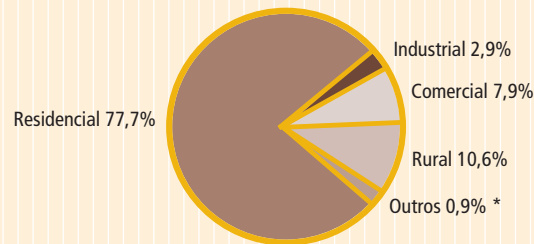
Lucro Líquido - R\$ milhões



Receita Bruta por Classe

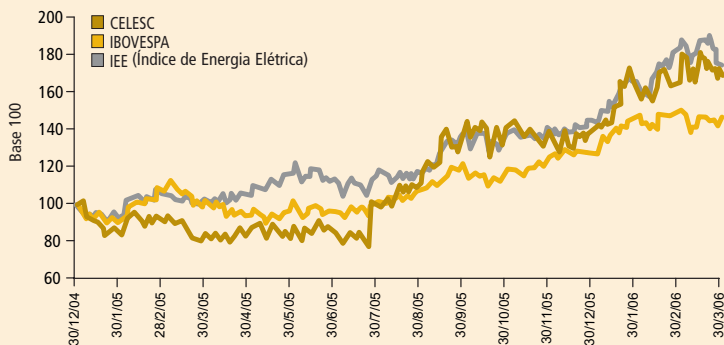


Distribuição por Consumidores



(*) Poder Público, Iluminação Pública e serviços Público.

Desempenho da Ação da Celesc (CLSC6) versus Ibovespa e IEE (30/12/04 a 31/03/06)



Cot. da Ação PNB CLSC6

em 31/03/06: R\$ 1,71/ação

Valorização no 1T06: 23%

Valor de Mercado

R\$: 1,3 bilhão

US\$: 578 milhões

Base Acionária (mil)

Ordinárias: 310.543

Pref. Classe A: 26.605

Pref. Classe B: 434.284

Total de Ações: 771.432

Dados de 31/03/06

Consumo em MWh por Classe

Classe de Consumidores	Trimestre			Variação%	
	1T06	1T05	4T05	1T06/1T05	1T06/4T05
Residencial	931.548	857.365	820.362	8,7	13,6
Industrial	1.269.118	1.484.029	1.310.507	(14,5)	(3,2)
Comercial	608.662	555.247	510.773	9,6	19,2
Rural	410.112	397.448	384.112	3,2	6,8
Poder Público	83.641	74.300	63.217	12,6	32,3
Iluminação Pública	108.270	106.373	107.447	1,8	0,8
Serviço Público	60.524	59.508	54.319	1,7	11,4
Sub-Total	3.471.875	3.534.270	3.250.737	(1,8)	6,8
Consumo Próprio	3.987	3.874	3.318	2,9	20,2
Suprimento de Energia	53.432	57.461	52.768	(7,0)	1,3
Total	3.529.294	3.595.605	3.306.823	(1,8)	6,7

Desverticalização

A Celesc deve se adequar às exigências legais do Setor Elétrico Brasileiro, conforme estabelece a Lei Federal no 10.848 de 15 de março de 2004, promovendo a reorganização societária e jurídica para a desverticalização das atividades de geração e distribuição, por meio de alienação dos ativos que compõem a atividade de geração e das participações acionárias em investimentos não relacionados à atividade de distribuição de energia elétrica, até 30 de junho de 2006.

A condução do processo público de licitação para a alienação dos ativos da Companhia depende ainda de definições por parte da Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL, para a efetivação da modelagem e sistemática de venda dos ativos.

Serão alienadas 12 Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCH's), com capacidade instalada total de 81,31 MW.

Perfil do Mercado da Celesc

O mercado atendido pela Celesc mantém o melhor índice médio de consumo individual de energia elétrica no Sul do País, com destaque para a área rural com um dos melhores índices nacionais.

Para maiores informações, favor acessar o website da Companhia: www.celesc.com.br ou entrar em contato com a Área de Relações com Investidores:

Aldo Roberto Schuhmacher

Tel: (55 48) 3231-5100

aldors@celesc.com.br

FIRB
FINANCIAL INVESTOR RELATIONS

Mário R. Mariante - Consultor

Tel: (55 11) 3897-6401

mario.mariante@firb.com

