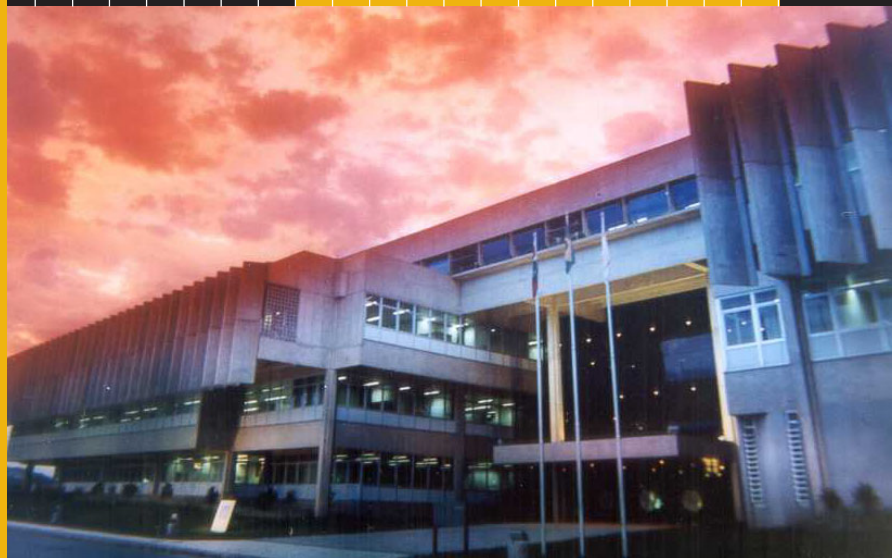




Centrais Elétricas de Santa Catarina S.A.



## FACT SHEET

4T05

### Destaque do Período

Em 2005, a Celesc completou 50 anos de história como uma das mais eficientes concessionárias de serviço público do País. A Companhia ultrapassou a marca de 2 milhões de consumidores, com crescimento de 3,3% em relação ao total de 2004 e mantendo uma taxa média anual de crescimento superior a 3% nos últimos anos. Atualmente 78% dos consumidores estão concentrados na classe residencial.

O volume de energia vendida em 2005, (excluindo o consumo próprio) ficou praticamente estável em relação a 2004, passando de 14.030 GWh para 13.904 GWh. As classes comercial e residencial registraram em 2005, crescimento de 8% e 6% respectivamente, enquanto a classe industrial reduziu o consumo em 9%. Essa queda no consumo industrial está relacionada ao cancelamento de contratos de suprimento de energia a consumidores da região.

A tarifa média de venda praticada pela Celesc teve um reajuste médio de 14,75% em 2005, ficando em R\$ 233,72/MWh, líquida de ICMS. Esse aumento tarifário associado ao crescimento na base de consumidores permitiu um crescimento de 13% na receita operacional líquida do período, acumulando R\$ 3 bilhões em 2005. É importante destacar o resultado positivo das diversas medidas adotadas pela Companhia no sentido de reduzir custos e perdas no fornecimento de energia, tais como: combate a fraudes e irregularidades, redução de inadimplência, pregão eletrônico, etc. O EBITDA de 2005 atingiu a marca de R\$ 493 milhões com evolução de 10% em relação ao ano anterior, fruto do aumento no resultado dos serviços e redução nas despesas com provisões para contingências e provisão do Programa de Demissão Voluntária Incentivada – PDVI.

A Celesc vem conduzindo um programa agressivo de investimentos concentrado na área de distribuição de energia (96% do total em 2005). A construção e ampliação de subestações, ampliação e melhoria de rede de distribuição. Em 2005 foram investidos R\$ 250 milhões, valor 18% superior ao realizado em 2004.

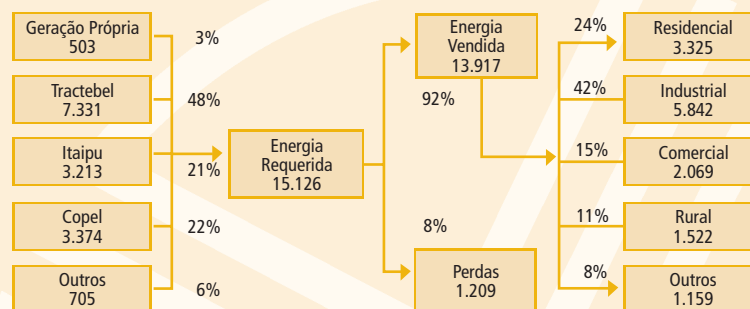
As perspectivas para 2006 são favoráveis diante um cenário que contempla uma retomada da economia, aumento na demanda por bens de consumo e eletrodomésticos pelas classes residencial e comercial.

### Perfil Corporativo

A Celesc, que tem como principal acionista o Governo do Estado de Santa Catarina (50,2% das ações ordinárias), é responsável pela prestação dos serviços de energia elétrica para 92% do território catarinense, atendendo mais de 2 milhões de unidades consumidoras, em baixa e alta tensão. Sua área de concessão se estende por 257 municípios em Santa Catarina – que conta com 293 municípios – e o município de Rio Negro, situado no Estado do Paraná. A Celesc atua ainda no suprimento parcial de energia para outros 25 municípios e 11 municípios por meio da venda de energia para cooperativas de eletrificação rural.

A área de geração de energia elétrica da Celesc é constituída por 12 Pequenas Centrais Hidrelétricas – PCH's. No total, as PCH's possuem potência instalada de 81,31 MW, a energia total gerada em 2005, correspondeu a 3% da energia requerida pelo seu mercado.

### Balanco Energético em GWh - 2005

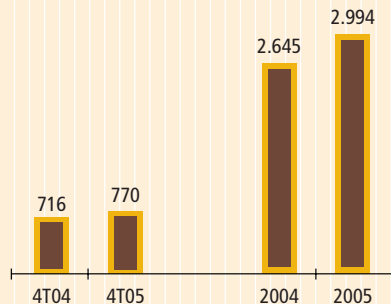


### Principais Indicadores

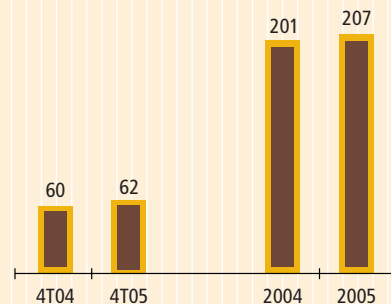
R\$ milhões	4º Trimestre			Acumulado 12 meses		
	2005	2004	Var.%	2005	2004	Var.%
Receita Operacional Líquida	770	716	8	2.994	2.645	13
Despesas Operacionais	(704)	(723)	(3)	(2.679)	(2.457)	9
Resultado Operacional (EBIT)	25	(6)	-	301	192	57
EBITDA	131	106	24	493	447	10
Lucro Líquido	62	60	3	207	201	3
Investimentos	69	69	-	250	212	18
Energia Vendida (GWh)	3.304	3.452	(4)	13.904	14.030	(1)
MWh/Empregado	920	952	(3)	3.873	3.892	-
Consumidores/Empregado	561	541	4	561	541	4

Obs: Energia vendida exclui o consumo próprio.

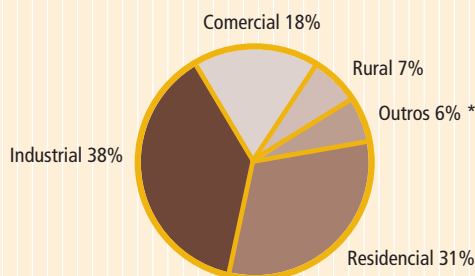
### Receita Líquida - R\$ milhões



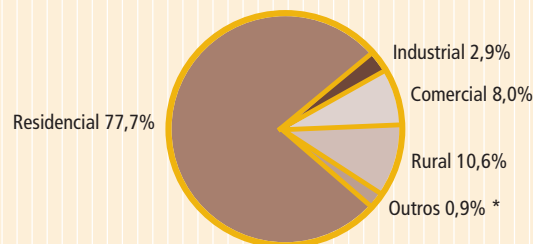
### Lucro Líquido - R\$ milhões



### Receita Bruta por Classe - 2005

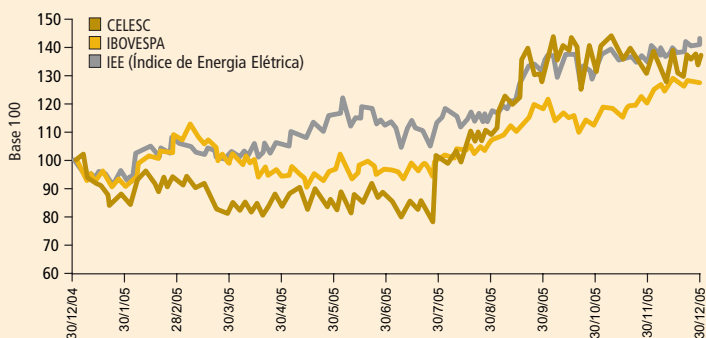


### Distribuição por Consumidores - Dez/2005



(\* ) Poder Público, Iluminação Pública e \serviços Público.

### Desempenho da Ação da Celesc (CLSC6) versus Ibovespa e IEE



### Consumo em MWh por Classe

Classe de Consumidores	4º Trimestre			Acum. 12 meses		
	2005	2004	Var. %	2005	2004	Var. %
Residencial	820.362	770.808	6,4	3.325.136	3.139.144	5,9
Industrial	1.310.507	1.567.745	(16,4)	5.842.309	6.397.095	(8,7)
Comercial	510.773	475.415	7,4	2.069.029	1.907.915	8,4
Rural	384.112	354.867	8,2	1.522.603	1.422.714	7,0
Poder Público	63.217	57.446	10,0	277.234	265.610	4,4
Iluminação Pública	107.447	106.661	0,7	427.580	428.584	(0,2)
Serviço Público	54.319	57.212	(5,1)	224.342	231.973	(3,3)
<b>Sub-Total</b>	<b>3.250.737</b>	<b>3.390.154</b>	<b>(4,1)</b>	<b>13.688.233</b>	<b>13.793.035</b>	<b>(0,8)</b>
Consumo Próprio	3.318	3.248	2,2	13.518	13.212	2,3
Suprimento de Energia	52.768	61.941	(14,8)	215.852	236.854	(8,9)
<b>Total</b>	<b>3.306.823</b>	<b>3.455.343</b>	<b>(4,3)</b>	<b>13.917.603</b>	<b>14.043.101</b>	<b>(0,9)</b>

### Reestruturação Societária, Patrimonial e Organizacional

A Celesc e as demais concessionárias devem se adequar às novas normas para as concessões de serviços públicos de geração e distribuição de energia elétrica, impostas pelo novo modelo institucional do Setor Elétrico nacional, instituído pelo Governo Federal em 2004. Essa adequação passa pelo descruzamento societário e jurídico para a desverticalização das atividades de geração e distribuição, visando:

- a organização dos negócios, com melhor identificação e integração dos processos produtivos;
- apropriação dos custos e contabilização por atividade;
- administração dos recursos financeiros separadamente e;
- melhores definições no posicionamento estratégico.

Para se adequar ao novo modelo, a Celesc decidiu efetuar a alienação dos ativos que compõem sua área de geração e das participações acionárias em investimentos não relacionados diretamente com distribuição de energia elétrica. Seguindo o cronograma aprovado pela Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL, o leilão dos ativos deverá ocorrer até o dia 30 de maio, e a desverticalização das atividades da empresa, até 30 de junho de 2006.

Paralelo ao processo de desverticalização, a Celesc também está estruturando duas novas Diretorias: a Comercial e a Jurídico-Institucional, que terão como objetivo adequar a empresa às necessidades criadas pelo novo marco regulatório do setor.

### Perfil do Mercado da Celesc

O mercado atendido pela Celesc registra o melhor índice médio de consumo individual no Sul do País. O atendimento à área rural exibe um dos melhores índices nacionais, reflexo do potencial da economia catarinense, que registra os melhores índices de crescimento de consumo no País. Santa Catarina continua sendo o Estado onde a indústria tem o maior peso na formação do PIB, (37,6% em 2005), seguido por Rio Grande do Sul (32,6%) e São Paulo (31,6%). (Fonte: Exame 2004/2005).

Para maiores informações, favor acessar o website da Companhia: [www.celesc.com.br](http://www.celesc.com.br) ou entrar em contato com a Área de Relações com Investidores:

**Aldo Roberto Schuhmacher**

Tel: (55 48) 3231-5100

[aldors@celesc.com.br](mailto:aldors@celesc.com.br)

**FIRB**  
FINANCIAL INVESTOR RELATIONS

**Mário R. Mariante** - Consultor

Tel: (55 11) 3897-6401

[mario.mariante@firb.com](mailto:mario.mariante@firb.com)

